

Innovación abierta y co-creación para el desarrollo de la ciudad

Experiencia: MiMedellín - Participación Ciudadana



<http://www.mimedellin.org>



TEMAS CLAVE

Participación (Innovación Abierta)



PALABRAS CLAVE

Ciencia, Tecnología, Innovación, Servicios, Participación, Democracia, Plataforma Web, Innovación abierta, Innovación social, Co-creación



LOCALIDAD, PAÍS REGIÓN

Medellín, Colombia, Suramérica



ENTIDADES PARTICIPANTES

Alcaldía de Medellín: Entidad territorial, Sector Gobierno. Corporación Ruta N: Entidad territorial descentralizada, Sector Ciencia, Tecnología e Innovación



ESTADO

Implementación



FECHA DE INICIO IMPLEMENTACION

Noviembre de 2013

MiMedellín es un programa de participación ciudadana que permite de manera innovadora mediante el uso de herramientas tecnológicas, convertir la crítica en ideas para la transformación de la ciudad de Medellín. A través de su plataforma web www.mimedellin.org los habitantes pueden dar solución a las problemáticas urbanas que se presentan como retos, que son superados y solucionados desde las propuestas ciudadanas que a su vez son implementadas con recursos públicos, logrando un ejercicio de co-creación y desarrollo de ciudad entre la Administración y los medellinenses.



Justificación, población, objetivo y contexto

LA OPORTUNIDAD QUE SE DESEABA

APROVECHAR:

Debido a la falta de mecanismos sociales de participación, la era digital se convirtió en el espacio para el ruido, la crítica, la manifestación de inconformidades que afectaban directamente la percepción de la buena labor de la Administración local.

Por ello, se requirió el aprovechamiento las herramientas de participación creadas para los nativos digitales,¹ para lograr una transformación y transición de la crítica a la propuesta, teniendo como base la construcción de ciudad a partir de las iniciativas de sus habitantes.

Se requería facilitar la toma de decisiones por parte de la administración pública para la implementación de proyectos, hacer una asignación de recursos más efectiva, elevar los niveles de empoderamiento, participación y colaboración ciudadana y otorgar visibilidad

¹ Según Mark Prenskse, se trata de aquellos quienes nacieron después de 1995 y hacen parte de las primeras generaciones que han crecido con las nuevas tecnologías, lo que les brinda una ventaja en el desarrollo de sus capacidades intelectuales a través de las TIC. (Mintic 2013)

a proyectos y/o soluciones prioritarias identificadas por los ciudadanos.

POBLACIÓN QUE SE BUSCABA IMPACTAR

Se buscaba impactar a los nativos digitales quienes serían los *Earlier Adopters*², específicamente, quienes estaban conectados a las redes sociales.

LOS PRIMEROS PASOS

En marzo de 2013, Medellín fue elegida como la ciudad más innovadora del mundo, en el concurso City of the Year, que organizan The Wall Street Journal y Citigroup. La capital de Antioquia compitió con Nueva York y Tel Aviv, la votación se realizó de manera pública y por internet.

En consecuencia, y como una manera de potenciar la ciudad por medio de ese reconocimiento, se creó la estrategia de ciudad denominada MedellínInnovation en

² Según Evertt Rogers, los *Earlier Adoptives* Adoptan la tecnología porque reconocen sus beneficios y no por la necesidad de tener referencias confiables. Son reconocidos como líderes capaces de influenciar la conducta de otros (García, 2008)

asocio con la Alcaldía de Medellín y la Corporación Ruta N³, encargada de liderar el desarrollo de la estrategia que busca convertir la ciudad en espacio para el conocimiento y la innovación, desde la cotidianidad y el conocimiento de los ciudadanos.

La estrategia definió cinco componentes de ejecución: 1. Distrito MedellínInnovation; 2. MedellínInnovation Festival; 3. El Gran Pacto MedellínInnovation; 4. Cities For Life Forum 2015; y 5. La plataforma de cocreación ciudadana MiMedellín.

El objetivo del componente MiMedellín – Co creación Ciudadana, es generar una inteligencia colectiva a través de una plataforma de innovación abierta y colaborativa en la que los ciudadanos puedan participar activamente y plantear ideas que se conviertan en posibles soluciones para resolver los diferentes retos (problemáticas).

³ Creada por la Alcaldía de Medellín, EPM y UNE, RUTA N es una entidad descentralizada desde la cual se desarrollan distintos programas y se canalizan los recursos del municipio de Medellín para ciencia, tecnología e innovación.



Diseño, desarrollo y difusión

EL PROCESO LLEVADO A CABO Y LA SOLUCIÓN

La construcción de la plataforma de innovación abierta y colaborativa tardó solo tres meses, dado que el equipo de trabajo de Ruta N tenía experiencia en la consolidación de ecosistemas de innovación y se requería montar la estructura en corto tiempo.

Entre los meses de julio y septiembre del 2013, se realizó la planeación estratégica donde se definió entre otros, el público objetivo; los aliados; el equipo de trabajo mínimo para operar; el presupuesto anual; la identificación de posibles barreras como el tiempo, los recursos (espacio físico, contratación de personal); la proyección de crecimiento e indicadores de éxito para el primer año en ejecución.

Durante el mes de Octubre, en la fase de desarrollo, se contrató una empresa especializada en software para la creación de la plataforma web a la medida de las necesidades requeridas en cuanto a participación ciudadana, engagement, algoritmos de comportamiento, Interacción del público y redes sociales.

Más allá de ser un espacio para la opinión de los ciudadanos, lo que se busca es crear un enlace de comunicación directa entre los medellinenses y el gobierno local, para trabajar en conjunto en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Por eso, cada reto y pregunta a plantear desde la plataforma fue coordinado con las secretarías (Movilidad, Participación Ciudadana, Cultura, Vice-alcaldía de Gestión Territorial e Infraestructura, Seguridad, Medio Ambiente, Inclusión Social) y demás entes descentralizados de la Ciudad. Esto garantiza que cada temática guarde relación con el programa de gobierno, el interés ciudadano y el campo de la innovación.

El lanzamiento de la plataforma MiMedellín se realizó en noviembre de 2013, en rueda de prensa y un concierto con 400 invitados.

La plataforma de co-creación ciudadana MiMedellín quiere a través de la metodología de gobierno abierto, generar aprendizajes, propuestas y experiencias para promover una relación entre la ciudadanía y la administración; propiciando el empoderamiento de los habitantes hacia la construcción y mejoramiento de sus entornos y crear un cogobierno, metodología propia de las ciudades inteligentes.

La estrategia utilizada para ello, consiste en publicar periódicamente retos o preguntas en la plataforma para que los ciudadanos contribuyan a su solución. El desarrollo de los retos y preguntas se realiza por temporadas, cada una con una duración de 75 días, y divididos en cuatro fases.

- La primera es la fase de divulgación, donde se da a conocer el reto o la pregunta, con su contexto, pertinencia y necesidad de ser solucionado o respondida a partir de la iniciativa, la creatividad y la innovación ciudadana.
- La segunda fase es la de "ideación", es decir, donde las personas se registran en la plataforma y con base en sus conocimientos e intereses responden a ese reto o pregunta, plantean ideas.
- La tercera fase es de votación, donde los ciudadanos pueden apoyar las ideas que consideren más innovadoras y pertinentes (esta fase puede ser simultánea a la segunda fase). Las iniciativas con mayor votación son promovidas y visibilizadas mediante redes sociales, para motivar aún más la votación. Cada persona que proponga ideas o vote por la que tenga más afinidad, gana puntos (Medallos) para

convertirse en líderes de co-creación ciudadana.

- La cuarta fase es la de evaluación, donde llegan las 10 propuestas más votadas y con el equipo de trabajo de Ruta N y los altos funcionarios encargados de la implementación, se evalúan las principales propuestas.

Un aspecto importante en la dinámica consiste en que el personal moderador de la participación en el sitio revisa que las propuestas tengan afinidad con la pregunta lanzada, calidad en sus contenidos y un lenguaje correcto (no ofensivo).

Con el fin de promover las propuestas más relevantes, se identifican aquellas que tienen mayor calidad y se les empuja mediante su publicación en redes sociales para que sean más visibles y los ciudadanos las puedan identificar como buenas ideas.

Existe un mecanismo adicional para la recepción de ideas denominado "Cuadrilla MiMedellín", se trata de más de 100 voluntarios que van con tabletas y registran las ideas de los ciudadanos en la plataforma.

Terminadas las cuatro fases, se realiza la respuesta a la ciudadanía, la cual se puede representar de dos maneras, la primera puede ser la implementación de la idea ganadora y la segunda, una ceremonia de premiación de la idea más creativa.

También, puede representarse mediante un boletín de prensa que haga un análisis de lo que la ciudadanía piensa y las necesidades que se identificaron para poder lograr solucionar el problema sin comprometerse en su implementación.

En resumen, esta estrategia de innovación abierta permite:

- Publicar ideas en respuesta a retos y preguntas en la plataforma o a través de la línea telefónica de innovación ciudadana MiMedellín
- Compartir retos, preguntas, ideas, comentarios y perfiles de otros usuarios en las redes sociales como Twitter, Facebook y Google.
- Votar positiva o negativamente por ideas en torno a los retos o preguntas. De esa forma son las personas quienes filtran el contenido.
- Proponer mejoras sobre el funcionamiento de la plataforma a

través de recomendaciones en info@mimedellin.org

- Asistir a las sesiones de transformación que se realizan mensualmente en diferentes puntos de la ciudad.

El costo total de esta iniciativa fue de 170.000 USD aproximadamente.

UTILIZACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Por medio de *Google Analytics* se realiza un seguimiento a la Plataforma y se verifica el número de personas registradas. Con corte a enero del 2015, se encuentran 12.286 usuarios registrados y se han publicado 6.492 ideas propuestas para la transformación de la ciudad.

A través de los medios de comunicación, redes sociales y prensa, se divulga el lanzamiento de una nueva temporada de preguntas y/o retos para estimular la participación ciudadana. Además, los premios y reconocimientos a los ganadores estimulan el uso de la plataforma.



Impacto, evolución y aprendizajes

PRINCIPALES LOGROS

Creaciones o mejoras significativas

La plataforma ha logrado que múltiples propuestas ciudadanas se hayan implementado, a través del apoyo de las respectivas Secretarías.

En su primer año de funcionamiento, se creó el primer jardín público con las ideas de los ciudadanos; una iniciativa de intervención y tratamiento para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de calle será implementada en el plan gubernamental en 2015; y se ha logrado que más Secretarías se sumen al proceso de MiMedellín, hoy son 8 (Movilidad, Infraestructura, Medio Ambiente, Inclusión Social, Seguridad, Gestión Territorial, Cultura Ciudadana y Participación Ciudadana).

Principales efectos para la entidad

- Equidad en la consolidación de proyectos.
- Menor costo del insumo de participación.
- Un mayor impacto en la implementación, a través de la participación ciudadana.
- La ciudadanía se ve reflejada en el mejoramiento de sus entornos (cogobierno)

- Para la administración es una nueva forma de relacionarse con el ciudadano y trabajar juntos.
- Democratización de las soluciones de ciudad.
- Se abre la puerta a los ciudadanos para que transformen la crítica en acción propositiva.

Principales efectos para los usuarios

A los ciudadanos les permite identificar líderes ocultos que están comprometidos con un tema específico. El mecanismo ayuda a visibilizarlos y contactarlos y, en caso de tener el interés y las capacidades para que lideren proyectos, la administración los vincula, ya sea para trabajar con la entidad o para generar aportes.

Es importante resaltar que la vinculación puede ser con o sin retribución económica. Además, se ha logrado que los ciudadanos tengan una mayor participación, ya sea a través de la plataforma o de las encuestas, y también, un mayor sentido de pertenencia con la ciudad.

LO QUE SIGUE EN EL FUTURO

Es deseable que MiMedellín continúe porque la ciudadanía necesita mecanismos de nueva participación. Para ello, se requiere buscar aliados del sector académico, privado, ONGs internacionales y nacionales para que así se trascienda la administración de turno.

Un aspecto que favorece la continuidad de MiMedellín, es que Ruta N no depende directamente a la Acacia de Medellín al ser una entidad descentralizada, pero se requiere que MiMedellín se apropie en toda la ciudad y se replique a nivel mundial.

Con el objetivo de mejorar el desarrollo de la plataforma, se seguirá fortaleciendo el equipo de trabajo, se continuará con el apoyo y articulación de los diferentes actores municipales y por último, se ampliarán las estrategias de comunicación y difusión pública masiva para lograr que más ciudadanos la conozcan y participen.

Por último, para llegarle a todo el público se requiere una estrategia de captación preguntándole directamente a los ciudadanos e implementando nuevos mecanismos de registro en la plataforma.

PRINCIPALES APRENDIZAJES

Principales obstáculos y forma como se sortearon

En primer lugar, el tiempo, porque existía un pacto con la ciudadanía para el lanzamiento de la Plataforma y el tiempo era muy corto y se debía cumplir. Esta, fue una limitación pero se pudo sortear con trabajo y compromiso.

En segundo lugar, está la falta de credibilidad en estas iniciativas. La gente no le apuesta recursos a este tipo de procesos e involucrar nuevos actores no es fácil.

Por otra parte, un error que se cometió fue la falta de comunicación debido a la poca experiencia que se tenía para hablarle a la ciudadanía. Con un lenguaje más cercano al

ciudadano y buscando estimular su participación, se logró sortear dicho impase.

Principales factores de éxito

Entre los principales factores de éxito se encuentra la relación directa con la Administración Municipal, pues sin la participación de las Secretarías, las preguntas quedarían vacías y sin dirección hacia una verdadera implementación.

También fue importante la promoción de la estrategia a través de Ruta N, dado que la ciudadanía identifica a esta organización como innovadora y sin una visión politizada de los temas de la ciudad.

COMPARTIENDO LA EXPERIENCIA

La plataforma se compartió en el Smart City Expo en Barcelona, el foro más grande de ciudades inteligentes, realizado los días 18, 19 y 20 de noviembre del 2014.

Las recomendaciones para entidades que quieran implementar una experiencia similar, son que el desarrollo es 80% estrategia y 20% implementación.

Es muy importante también, tener recursos dedicados a la sostenibilidad del programa, a partir de dineros que destinen las administraciones y realizar alianzas estratégicas.



Información adicional

CONTACTE A LOS PROMOTORES

Miguel Aristizabal,

Coordinador de Innovación Abierta y director de MiMedellín en Ruta N.

5167770 Ext 1103,

miguel.aristizabal@rutanmedellin.org

FUENTES:

- Entrevista realizada el 29 de octubre del 2014 a Miguel Aristizabal, Coordinador de Innovación Abierta y director de MiMedellín en Ruta N.
- Medellín Co Creación Ciudadana. Mi Medellín. <http://www.mimedellin.org/> Visitado el 04 de noviembre del 2014.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-1854.html> "La Era de Los Nativos Digitales" Visitado el 04 de noviembre del 2014.
- Medellín Innovation. <http://medellinnovation.org/que-es-medellinnovation> Visitado el 04 de noviembre del 2014
- Silvia C. García Urrea. (2008) Teoría de la difusión de Innovaciones de Rogers. <http://es.scribd.com/doc/9504850/Teoria-de-la-Difusion-de-Innovaciones-Rogers>.

ANEXOS:

Anexo 1: Video de Presentación MiMedellín, <https://www.youtube.com/watch?v=j2j4aFx-H8M>

LOS ARTÍFICES

Estos son los agentes que han hecho parte del proyecto y su contribución.

NOMBRE	ROL
Alcaldía de Medellín - Medellín Ciudad Inteligente	Aporte de recursos económicos y difusión de la plataforma.
Corporación Ruta N	Dirección del proyecto, generación de la idea, aporte de recursos técnicos y económicos, implementación, difusión y administrador de la plataforma.
Secretarías y entes descentralizados de la Alcaldía de Medellín.	Promoción e implementación de propuestas, aporte de recursos económicos.

LOS HITOS

Los momentos clave de la experiencia presentada son los siguientes:

AÑO	MESES	FASES	HITOS
2013	Marzo - Septiembre	Diseño	Medellín ganadora del premio Ciudad Innovadora del Mundo (marzo).
			Planeación Estratégica (julio – septiembre).
	Octubre	Desarrollo	Creación de la plataforma.
2013 - 2014	Marzo - Octubre	Implementación	Lanzamiento MiMedellín (Noviembre).
			Lanzamiento de 4 temporadas.