

Información geográfica para la toma de decisiones.

## Experiencia: Portal Mapas de Bogotá



<http://mapas.bogota.gov.co/portalmapas/>



### TEMAS CLAVE

Servicios



### PALABRAS CLAVE

Gobierno, Planeación, Mapas, Información geográfica, Toma de Decisiones, Sistema de Información, Coordinación, Información, Interacción, Portal Web, Georreferenciación



### LOCALIDAD, PAÍS REGIÓN

Bogotá, D.C, Colombia, Suramérica



### ENTIDADES PARTICIPANTES

Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital (UAECD), Entidad territorial, Sector Gobierno



### ESTADO

Implementación



### FECHA DE INICIO IMPLEMENTACION

Agosto de 2009



CENTRO DE INNOVACIÓN  
EN GOBIERNO ELECTRÓNICO



MINTIC

vive digital  
Colombia



Mapas de Bogotá, es un portal diseñado para la consulta de la información geográfica producida por las entidades distritales. El portal suministra al ciudadano información geográfica de interés que sirve de insumo para la toma de decisiones. Los servicios del portal están dirigidos a todo tipo de usuarios: ciudadanos del común, empresas, entidades oficiales, organismos privados, curadores, notarios, urbanistas, inversionistas, investigadores, y turistas, entre otros.



# Justificación, población, objetivo y contexto

## LA OPORTUNIDAD QUE SE DESEABA

### APROVECHAR:

El problema que se presentaba era la necesidad que tenían las entidades del Distrito Capital de Bogotá<sup>1</sup> de obtener de forma eficiente la información geográfica oficial disponible un costo más bajo y, adicionalmente, la urgencia de ofrecerle al ciudadano información útil para la toma de decisiones.

## POBLACIÓN QUE SE BUSCABA IMPACTAR

La población objetivo eran las entidades del Distrito Capital de Bogotá y la ciudadanía en general.

---

<sup>1</sup> Colombia se divide administrativa y políticamente en 33 secciones: 32 departamentos dirigidos por sus respectivas Gobernaciones y Bogotá, como Distrito Capital dirigido por el Alcalde Distrital.

## FACTORES IMPULSORES

La Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital (UAECD) tiene entre sus objetivos estratégicos articular la producción, divulgación, acceso, uso y aprovechamiento de la información geográfica del Distrito Capital.

Esta Unidad coordina la Infraestructura de Datos Espaciales para el Distrito Capital (IDECA<sup>2</sup>).

## LOS PRIMEROS PASOS

La UAECD, a través de su proceso de planificación de proyectos, conceptualizó una solución que le permitió acceder a la

<sup>2</sup> IDECA es el conjunto de datos, estándares, políticas, tecnologías y acuerdos institucionales, que de forma integrada y sostenida, facilitan la producción, disponibilidad y

información geográfica oficial de Bogotá. La planeación de la solución inició, en abril del 2009, con la identificación de las necesidades de información geográfica para la ciudadanía y las entidades de la Administración Distrital, a través de diferentes espacios de interacción.

A partir de este diagnóstico, se generó un panorama preliminar de la información y las funcionalidades requeridas.

Como resultado de las diferentes estrategias llevadas a cabo por IDECA con las entidades productoras de la información, se pudo contar con gran parte de ella de forma estandarizada. Así, se procedió a establecer exactamente los niveles de información a publicar y sus respectivos contenidos..

acceso a la información geográfica del Distrito Capital, con el fin de apoyar su desarrollo social, económico y ambiental.



# Diseño, desarrollo y difusión

## EL PROCESO LLEVADO A CABO Y LA SOLUCIÓN

En agosto del 2009 se realizó el lanzamiento de la primera versión de la solución con el nombre de Geoportal, permitiendo disponer y consultar en Internet toda la información geográfica, necesaria para la planeación y desarrollo de la ciudad, producida por las entidades del Distrito.

De esta manera, se dio respuesta a las necesidades de la comunidad en materia de conocimiento de la ciudad, optimizando los tiempos de respuesta en las consultas de la información y haciendo uso de la última tecnología disponible en la materia.

Sin embargo, dada la dinámica de la ciudad y las necesidades que estos cambios representan, IDECA estrenó en mayo del 2013 una nueva versión del portal llamada Portal de Mapas de Bogotá.

Este último desarrollo contaba con un mayor número de funcionalidades y niveles de información, respondiendo así a las necesidades que fueron recibidas desde diferentes escenarios como capacitaciones, mesas de trabajo, conferencias y reuniones técnicas llevadas a cabo con las entidades de la Administración Distrital.

El Portal de Mapas de Bogotá permite conocer en detalle la ciudad. Cualquier usuario que acceda puede:

- Ubicarse, consultar a través de distintos criterios direcciones, predios y sitios de interés.
- Identificar cualquier punto que marque en el mapa para conocer su ubicación y otros datos.
- Comparar, conocer cómo ha evolucionado la ciudad, a través de imágenes aéreas desde el año 1998 hasta el 2010.
- Medir distancias entre predios y establecer el perímetro de los predios de la ciudad.
- Consultar Mapas Temáticos. Con distintas capas de información como detalles de los predios, zonas protegidas, zonas turísticas. Se ofrecen planos y rutas de movilización e identificación mediante símbolos de lugares de interés.

Entre los nuevos niveles de información que se añadieron al portal se encuentran: Parques, Ciclovías y Recreovías; Calidad de Agua; Cuadrantes de seguridad; Instituciones Prestadoras de Salud, Unidades Primarias de Atención y Hospitales; y Entidades Educativas. Todo esto, gracias a la

coordinación con las entidades del Distrito encargadas de generar la información respectiva.

Posteriormente, se optimizó el Portal de Mapas, a través de un componente importante para la identificación de elementos, que consistió en fortalecer los canales de comunicación con el ciudadano.

De esta manera, se favoreció la conceptualización y el desarrollo de la última versión del Portal de Mapas de Bogotá en agosto del 2014.

Esta tercera versión, además de ser más intuitiva, incluyó nuevos mapas temáticos de interés para la comunidad en general; contó con una imagen renovada, orientada al usuario, facilitando su consulta y navegación por la red; y además, facilitó la interacción con el usuario mediante la funcionalidad de enviar comentarios.

Para cada versión se trabajó en la mejora continua de sus funcionalidades con la intención de hacer la herramienta más fácil de usar para el usuario final.

## UTILIZACIÓN DE LA SOLUCIÓN

El Portal cuenta con cerca de 16.000 usuarios desde Colombia y cerca de 7.000 usuarios desde diferentes partes del mundo. En la gráfica 1 se puede observar el comportamiento de visitas al Portal en el último año.

Como mecanismo de difusión, se utilizó la Página Institucional de Catastro Distrital y el Portal Web de IDECA, donde se encuentra el enlace al Portal de Mapas de Bogotá.

Con el fin de realizar una sensibilización más personalizada sobre el uso y manejo del Portal de Mapas de Bogotá, se realizaron cuatro talleres con una participación de 186 asistentes. Adicionalmente, se hizo un lanzamiento del Portal a nivel Distrital, contando con la participación de 40 entidades y 105 participantes que se sensibilizaron respecto a las bondades del Portal.



# Impacto, evolución y aprendizajes

## PRINCIPALES LOGROS

### Creaciones o mejoras significativas

- Integración de la información geográfica oficial de por lo menos 15 Entidades Distritales, bajo los estándares de calidad de la información y las políticas oficiales de información geográfica en Bogotá.
- Mejora permanente de las herramientas y optimización de funcionalidades, con base en procesos dinámicos de investigación sobre los últimos avances en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones y la dinámica de la ciudad.
- Difusión a nivel Distrital y Regional gracias al respaldo de la Alcaldía Mayor de Bogotá, situación que se evidencia en el apoyo para el lanzamiento de las diferentes versiones del Portal.
- Se ha convertido en una herramienta crítica para el control del funcionamiento de la Administración y la gestión pública, y para el control de la corrupción.

### Efectos para la entidad

El principal efecto para la entidad, ha sido que el Portal se ha convertido en un instrumento misional para la UAECD. Su alto tráfico e interacción con los diferentes usuarios ha

promovido el desarrollo de nuevas estrategias que permitan dar alcance a las necesidades de la comunidad.

Adicionalmente, los beneficios pueden extenderse a los demás actores que intervienen, teniendo en cuenta que en el portal, la comunidad puede disponer de información útil, reduciendo así, las consultas realizadas directamente a estas entidades.

### Efectos para los usuarios

El Portal de Mapas de Bogotá ha cambiado la forma de acceder a la información geográfica de ciudad. Las organizaciones del sector público y privado que requieren información geográfica oportuna y de diferentes fuentes, han empezado a concebir el Portal como una solución tecnológica que da alcance a sus necesidades.

El ciudadano ve en el Portal un mecanismo que le facilita las consultas de manera virtual, disminuyendo los trámites presenciales ante las entidades de la Administración.

En materia de investigación e innovación, el Portal de Mapas de Bogotá se ha convertido en un instrumento de referencia para acceder a la información de la ciudad. Tal es el caso de

universidades y centros educativos que interactúan con IDECA a través del Portal de Mapas para tener información cada vez más detallada y así fortalecer los procesos de investigación a nivel académico.

### Grado de satisfacción de los usuarios

Se ha encontrado que un 98% de los usuarios se muestran satisfechos tanto con los elementos tecnológicos dispuestos en el Portal como con la oportunidad de la información publicada.

El grado de satisfacción de los usuarios se obtiene través de los canales de interacción entre el Portal y la comunidad.

### LO QUE SIGUE EN EL FUTURO

Es totalmente deseable que el Portal continúe en el tiempo, ya que es un activo corporativo para la ciudad y un ejemplo concreto de los beneficios del trabajo interinstitucional.

El derecho de acceso a la información es un requisito fundamental para garantizar la transparencia y la buena gestión pública del Gobierno y de las restantes autoridades estatales. Información que hoy el ciudadano encuentra disponible a través del Portal de

Mapas de Bogotá, herramienta que fomenta la transparencia del Estado por medio de la información y los datos puestos al alcance del ciudadano y las empresas, así como dar accesibilidad y disponibilidad a la información geográfica oficial de Bogotá hacia sus diferentes usuarios.

### PRINCIPALES APRENDIZAJES

#### Obstáculos presentados y forma como se sortearon

El Portal permite el fácil acceso a la información geográfica oficial de la ciudad. Sin embargo, es necesario promover la apropiación y el uso de las herramientas entre la comunidad distrital.

El Portal, al contar cada vez con mayores niveles de información y de funcionalidades que optimizan los tiempos de respuesta a través de un solo sitio, necesita que sus diferentes actores impulsen y difundan su uso.

#### Principales factores de éxito

- Contar con la información estructurada bajo estándares que permiten el intercambio de datos.
- Contar con información publicada a través de los servicios construidos con los estándares Open Geospatial Consortium (OGC)<sup>3</sup>.
- Promover la apertura de datos geográficos que permiten suministrar mayor detalle sobre la información a los usuarios.
- Incentivar la participación de la comunidad en la optimización de la aplicación.
- La generación de espacios de divulgación a través de diferentes medios.
- La articulación y trabajo interinstitucional en la consolidación de la información.
- La oficialidad de la información disponible a la comunidad.
- Contar con servicios web geográficos certificados ante MinTIC.

- La accesibilidad a información en un solo lugar y no como antes, que se necesitaba realizar múltiples búsquedas.

### COMPARTIENDO LA EXPERIENCIA

La recomendación para las entidades que quieran desarrollar una experiencia similar, es fortalecer la interacción con los diferentes actores que hacen parte del proceso, estableciendo un trabajo articulado en donde el principal objetivo sea facilitar el acceso a la información.

Este proceso requiere que se incluyan mecanismos tecnológicos y buenas prácticas que garanticen que la información sea confiable, dinámica e inmediata, a nivel de infraestructura como de servicios.

---

<sup>3</sup> Su fin es la definición de estándares abiertos e interoperables dentro de los Sistemas de Información Geográfica.



# Información adicional

## CONTACTE CON LOS PROMOTORES

### **Jasmith Tamayo Barrera,**

Gerente de la Infraestructura de Datos  
Espaciales para el Distrito Capital,  
Unidad Administrativa Especial de Catastro  
Distrital,  
2347600 Ext. 7751  
jtamayo@catastrobogota.gov.co

## FUENTES:

- Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital (2013) *Documentación candidatura Premios a la Excelencia en Gobierno en línea EXCEL GEL 2013*, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, noviembre.
- Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital. Portal Mapa de Bogotá. <http://mapas.bogota.gov.co/portalmapas/> Visitado el 02 de octubre del 2014.

## ANEXOS:

**Anexo 1:** Arquitectura Tecnológica.



## LOS ARTÍFICES

Estos son los agentes que han hecho parte del proyecto y su contribución.

NOMBRE	ROL
Unidad Administrativa Especial de Catastro Distrital (UAECD)	Dirección del proyecto. Aporte de recursos técnicos y económicos; coordinación de actores; implementación, seguimiento de resultados y difusión.
Secretaría Distrital de Salud Secretaría Distrital de Integración Social Secretaría Distrital de Educación Policía Metropolitana de Bogotá Instituto Distrital de Turismo Secretaría Distrital de Ambiente Secretaría General Alcaldía Mayor de Bogotá Secretaría Distrital de Planeación	Colaborador. Suministro de información.
Servicios Postales Nacionales S.A. / 4-72	Código Postal

## LOS HITOS

Los momentos clave de la experiencia presentada son los siguientes:

AÑO	MESES	FASES	HITOS
2008	Octubre	Generación de Idea	Fortalecimiento del IDECA
2009	Abril-Julio	Diseño	Identificación de las necesidades (Abril)
		Desarrollo	Identificación de los niveles y necesidades a publicar (Mayo – Junio).
2009-2014	Abril	Implementación y mejoras	Lanzamiento Geoportal (versión 1.0). (Agosto del 2009)
			Lanzamiento Portal Mapas Bogotá (versión 2.0). (Mayo del 2014)
			Lanzamiento Portal Mapas Bogotá mejorado (versión 3.0). (Agosto de 2014)