

Uso de Internet: Inspiración a la comunidad en actividades de la vida cotidiana

Experiencia: Redvolución



<http://www.redvolucion.gov.co/>



TEMAS CLAVE

Servicios



PALABRAS CLAVE

Tecnologías, Información, Comunicaciones, Servicios, Innovación Social, Interacción, Participación Ciudadana, Educación



LOCALIDAD, PAÍS REGIÓN

Colombia, Suramérica



ENTIDADES PARTICIPANTES

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC); Entidad Nacional, Sector Gobierno; Fundación Alberto Merani: Entidad Privada, Sector Solidario



ESTADO

Implementación



FECHA DE INICIO IMPLEMENTACION

Marzo de 2012



CENTRO DE INNOVACIÓN
EN GOBIERNO ELECTRÓNICO



MINTIC

vive digital
Colombia



Redvolución es un programa del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) que busca reducir la brecha digital expandiendo el conocimiento de las nuevas tecnologías, específicamente de Internet, entre aquellos miembros de nuestras comunidades que por diferentes razones, no han ingresado aún en el camino digital.



Justificación, población, objetivo y contexto

LA OPORTUNIDAD QUE SE DESEABA

APROVECHAR:

En Colombia, a pesar de los grandes esfuerzos realizados en los últimos años para dotar de tecnología y conectividad a los territorios nacionales, una parte importante de la población no estaba familiarizada con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y desconocía el manejo del Internet junto con los posibles beneficios de su uso.

Un estudio sobre cultura digital realizado por el Centro Nacional de Consultoría en el año 2012 mostró que el 28% de los colombianos no sabía manejar un computador y el 30.2% no sabía usar Internet. Esto, principalmente, porque muchos creían que no era útil, no les funcionaba o no lo necesitaban para nada.

A este respecto, la CEPAL señala que las TIC no están libres de inconvenientes, pues además de las oportunidades que representan a nivel económico, político,

¹ Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL. Santiago de Chile, julio del 2003.

educativo, científico y cultural, la falta de acceso a estas tecnologías o su uso inequitativo, puede significar una nueva forma de exclusión social, denominada Brecha Digital, que consiste en “la línea divisoria entre el grupo de población que ya tiene la posibilidad de beneficiarse de las TIC y el grupo que aún es incapaz de hacerlo” (CEPAL, 2003).¹

POBLACIÓN QUE SE BUSCABA IMPACTAR

Esta estrategia debía abarcar a las personas que desconocen el uso de los computadores y el Internet, sin discriminación de edad, sector, territorio o cualquier otro tipo de atributo.

LOS PRIMEROS PASOS

La estrategia propuesta consistió en acercar a las personas a la Internet de una manera real, es decir, desde sus gustos, motivaciones, necesidades, sueños y deseos.

² El Servicio Social Obligatorio (SSO) establecido en la Ley 115 de 1994, es el esquema a partir del cual las instituciones de educación media integran su Proyecto Educativo Institucional (PEI) con las necesidades sociales de la comunidad “para contribuir a su mejoramiento social,

La idea surgió del área de Apropiación de las TIC, del Ministerio de las Tecnologías y Comunicaciones de Colombia (MinTIC), quien inicialmente formuló una estrategia de inspiración en el año 2011.

Teniendo en cuenta que la Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani había sido socio del MinTIC en otros proyectos y dada su gran afinidad con la temática y alta experiencia, se les invitó a participar para construir conjuntamente el Plan de lo que se denominó “Redvolución”.

Redvolución propuso que estudiantes aprovecharan su conocimiento en el uso de herramientas de tecnología para inspirar al uso de Internet en su comunidad, como parte del Servicio Social Obligatorio (SSO)².

El SSO, es un requisito de grado que debe ser cumplido por todos los estudiantes de educación media (grados 9°, 10° y 11°) del país que había ido perdiendo su propósito fundamental; integrar la actividad educativa

cultural y económico, colaborando con los proyectos y trabajos que lleva a cabo y desarrollar valores de solidaridad y conocimientos del educando respecto a su entorno social.”

con las necesidades sociales de la comunidad de manera que contribuya a su mejoramiento social, cultural y económico.

Al integrar Redvolución como parte del SSO, se vincularon las personas que se consideraban "nativos digitales" y que podían poner a disposición de sus comunidades el conocimiento que tenían sobre la red y sus

múltiples posibilidades para mejorar su vida diaria.

Redvolución cree que todas las personas inspiran y se dejan inspirar, pueden aventurarse a adquirir nuevos conocimientos desde otras perspectivas y Internet es un medio para la materialización de estas acciones.

El proyecto propone como objetivo general contribuir a la disminución de la brecha digital presente en las comunidades, como una forma de construir tejido y desarrollo social a través de dos estrategias fundamentales: la promoción e inspiración de usos cotidianos de las TIC e Internet en la comunidad y el fortalecimiento de la integración entre las instituciones educativas y las necesidades y expectativas de la comunidad.



Diseño, desarrollo y difusión

EL PROCESO LLEVADO A CABO Y LA SOLUCIÓN

La estrategia se empezó a implementar en el año 2012; en el mes de marzo de ese año inició la primera fase operativa, con un piloto en algunas escuelas.

Durante el año 2013 se implementó la segunda fase operativa, con la masificación de la estrategia en todas las escuelas del territorio nacional. En el año 2014, se estaba realizando la fase de consolidación durante la que se amplió el campo de acción de la estrategia.

Actualmente no solo se implementa en los establecimientos educativos a través del SSO, sino que se dirige a cualquier tipo de público.

Por esta razón que Redvolución tiene dos líneas de implementación: la primera se denomina Redvolución en los establecimientos educativos y la segunda Redvolución en otros sectores sociales (Redvolución pa' mi gente).

Adicionalmente, se tiene una línea de acciones transversales de implementación.

1. Redvolución en los establecimientos educativos. Esta línea busca desarrollar y consolidar el programa al interior de los establecimientos educativos y vincular a la comunidad educativa (directivos docentes, docentes, estudiantes y padres de familia). Dicho proceso se llevó a cabo en 4 momentos:

1.1. Contactos con Entidades Territoriales y Reclutamiento de Establecimientos Educativos:

Implicó la explicación detallada del programa en Secretarías de Educación y Establecimientos Educativos y el establecimiento de acuerdos de participación.

1.2. Inducción a docentes y estudiantes: es la ejecución de los planes de formación de docentes y estudiantes establecidos, utilizando como herramienta la plataforma virtual y apoyándose de sesiones presenciales ejecutadas por promotores regionales del programa. En este paso también se realiza una validación del perfil Redvolucionario de los estudiantes a participar.

1.3. Caracterización de la comunidad: acá empieza el trabajo del estudiante participante, quien debe definir a una o varias personas de su entorno a las que desee inspirar para hacer uso de

Internet. Utilizando un formato diseñado el estudiante indaga sobre los intereses, deseos, percepciones de la persona y diseña un plan de trabajo basado en sus necesidades e intereses.

Para este proceso de caracterización, se habilitó un espacio en la Plataforma virtual en el que se brindaba información y asesoría permanentes frente a las inquietudes y adicionalmente, se llevaba a cabo una agenda de visitas *in situ* de acompañamiento.

Basado en este plan, el estudiante realiza su actividad Redvolucionaria.

1.4. Inspiración: Luego del trabajo del estudiante con las personas de su comunidad, se debe generar una historia inspiradora sobre la experiencia y la forma como se logró motivar a la persona beneficiaria, a manera de evidencia de la efectividad de la actividad. Existe en la plataforma virtual, un espacio para que los estudiantes suban sus historias en formatos multimedia.

Con todas las historias inspiradoras, la visión de los docentes, los estudiantes participantes y de la comunidad inspirada beneficiaria, se realizaron

videos que se constituyeron tanto en prueba de los alcances del programa como en una invitación a otras instituciones a implementarlo en el futuro.

Los pasos 1.2, 1.3 y 1.4 donde participan los estudiantes, requieren una dedicación de 80 horas según lo establecido en el SSO.

- 2. Redvolución Pa'mi gente.** Esta línea busca involucrar en la estrategia a cualquier persona que desde su cotidianidad comparta saberes, alimento expectativas, y narre historias, es decir, que pueda ser un Redvolucionario.

Los pasos de ejecución en este caso consistieron en la realización de eventos de socialización y talleres de actitudes Redvolucionarias con distintos actores como las instituciones de educación superior, las pymes, las organizaciones sociales y comunitarias, el sector oficial y privado, etc.

En la práctica, la estrategia se desarrolló con todas aquellas personas que se consideran nativos digitales³ y que podían poner a disposición de sus comunidades o personas de su entorno inmediato, todo el conocimiento que tenían sobre la red y sus múltiples posibilidades para mejorar su vida diaria.

El proyecto fue financiado por el MinTIC, junto con el apoyo técnico de la Fundación Alberto Merani. En los tres años de implementación, se ha invertido los siguientes recursos financieros:

- De junio a diciembre del 2012: \$877 millones de pesos o 438.000 USD.
- De enero a diciembre del 2013: \$1500 millones de pesos o 750.000 USD.
- De enero a diciembre del 2014: \$2.000 millones de pesos o 1.000.000 USD.

En términos de recursos humanos, se cuenta con un coordinador en el MINTIC y otro coordinador en la Fundación Alberto Merani y con 2 personas administrativas.

Para la implementación de la estrategia el equipo está conformado por 5 coordinadores regionales y 40 coordinadores de campo, distribuidos en los distintos departamentos de Colombia.

Los recursos financieros se destinan en muy alto porcentaje a financiar al recurso humano.

Por otra parte, el principal recurso técnico es la plataforma virtual. Su costo está incluido en los recursos invertidos en el 2012, 2013 y 2014 y su mantenimiento y mejora han costado alrededor de 15.000 USD durante los tres años.

UTILIZACIÓN DE LA SOLUCIÓN

Los medios con que cuenta Redvolución para divulgarse son:

- Plataforma web: www.redvolcion.gov.co
- Medios masivos de comunicación (local, territorial, nacional). Radio, prensa y televisión
- Redes sociales oficiales (Facebook, Twitter)

³ La "expresión nativos digitales (*digital natives*) fue acuñada por Marc Prensky refiriéndose a aquellas personas que han crecido en la Red Digital,

distinguiéndolos de los inmigrantes digitales (*digital immigrants*), que son aquellos llegados más tarde a las TIC. Los nativos digitales son usuarios permanentes de las tecnologías con una habilidad consumada y con ellas

satisfacen sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y, tal vez, también de formación, haciéndolas parte integral de sus vidas.



Impacto, evolución y aprendizajes

PRINCIPALES LOGROS

Creaciones o mejoras significativas

Redvolución ha permitido un aumento en la apropiación de las TIC en Colombia, principalmente en personas que no conocían ni se interesaban por el manejo de los computadores ni el uso del Internet y que ahora, ven en ello algo útil en su cotidianidad.

La iniciativa responde a los sueños, necesidades y motivaciones de las personas a través de una herramienta que contribuye al mejoramiento de su calidad de vida. Específicamente, los beneficios alcanzados con la experiencia son:

- Visita a todos los departamentos del país para difundir la estrategia con las Secretarías de Educación y comprometer a los Rectores y los docentes de las instituciones educativas con la Redvolución (en este proceso se han formado 3.639 docentes).
- Implementación de la línea Redvolución en los establecimientos educativos en más de 2.464 instituciones educativas de todo el país, en 30 Departamentos.
- 48.192 estudiantes de los grados 10° y 11° convertidos en Redvolucionarios.

- Realización de más de 80 eventos de socialización a la comunidad, dentro de la línea Redvolución Pa'mi gente, dirigidos a universidades, empresas, gremios y asociaciones comunitarias; con cerca de más de 15.000 asistentes.
- Diseño y producción de 200 unidades de contenido que lograron recoger diversos de intereses, gustos, preocupaciones, temáticas y su relación con el uso del Internet, dispuestas de una forma accesible, llamativa e intuitiva en la plataforma virtual.

Principales efectos para la entidad

El MinTIC también se ha beneficiado internamente. El programa fue socializado con los funcionarios de la entidad permitiendo enraizar los mensajes del programa como guías para la acción a favor del uso y la apropiación de las TIC, acercando de este modo, la Redvolución a la cotidianidad organizacional.

Otro beneficio para el MinTIC fue el reconocimiento internacional logrado. Redvolución fue ganadora de los premios Wsis Projet Prizes 2014, que reconocen la excelencia en la ejecución de proyectos e iniciativas que avanzan en las metas

propuestas en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

Principales efectos para los usuarios

Para los estudiantes y entidades educativas, Redvolución ha tenido un gran impacto, pues ha ofrecido la oportunidad de realizar un SSO con un verdadero sentido social, agradando a los jóvenes y explotando sus habilidades en el uso de las TIC.

Para los beneficiarios, esta ha sido una experiencia grata, útil, efectiva y novedosa que ha logrado inspirarlos en el uso del Internet desde sus gustos e intereses.

Se han realizado encuestas de satisfacción en las diferentes actividades de Redvolución y, a través las redes sociales del programa, se puede ver que los usuarios o Redvolucionarios perciben el programa como satisfactorio y enriquecedor.

Sin embargo, el principal mecanismo de evaluación del éxito de las actividades realizadas son las historias inspiradoras, es decir, las historias significativas sobre cómo la Redvolución ha cambiado la vida de una persona o institución, evidenciando el grado de motivación y apropiación del programa.

Estas historias son publicadas en la plataforma virtual.

LO QUE SIGUE HACIA EL FUTURO

Redvolución ha demostrado ser una experiencia de alto impacto y con grandes beneficios, por lo que es deseable que se mantenga en el tiempo y que más personas y entidades se vinculen a ella.

Para esto, se avanza en la vinculación de más público, en su fortalecimiento y formando alianzas con universidades, secretarías de educación y otras entidades públicas.

Dentro del MinTIC, la estrategia está institucionalizada y hace parte importante del nuevo plan VIVE DIGITAL 2 que marca la política de los próximos 4 años.

Redvolución tiene los recursos financieros, humanos y técnicos para continuar desarrollándose durante este periodo como un mecanismo fundamental de apropiación de las TIC, con unos objetivos de crecimiento muy ambiciosos.

Otro factor importante que da sostenimiento a la iniciativa, es la vigencia de la normatividad que obliga a los estudiantes a realizar las 80 horas de SSO (Resolución MEN 4210 de 1996, Art. 6).

La apropiación del programa por parte de la gran mayoría de los estudiantes y de los demás actores sociales participantes, que han jugado el rol de Redvolucionarios, da sostenibilidad y continuidad a la iniciativa. Lo mismo sucede, con la satisfacción de los beneficiarios, que han logrado acercarse al Internet e incorporarlo dentro de su vida cotidiana como una herramienta útil.

PRINCIPALES APRENDIZAJES

Principales obstáculos y forma como se sortearon

Es difícil mantener motivados, durante todo el proceso de desarrollo del SSO, a los estudiantes. Algunos, cuando se dan cuenta de la seriedad que implica la implementación y el trabajo que demanda, tienden a desmotivarse.

Frente a esto, la clave ha sido el acompañamiento de los profesores capacitados por Redvolución para hacerles seguimiento a los estudiantes e impulsarlos a seguir hasta que se concluye el SSO y se obtienen los resultados propuestos.

Una limitante encontrada consistió en que la estrategia solo durara lo que tardaba el programa oficial (las 80 horas del SSO de la línea de implementación en los

establecimientos educativos) y que la actividad de Redvolucionario de los estudiantes terminara con la entrega de las experiencias inspiradoras.

Para superar esta limitante, se están buscando estrategias para dar incentivos a los estudiantes y así promover que cumplan con estas tareas de inspiración a su comunidad de manera más continua y exponencial.

Otra dificultad, consistió en que no se evidenció desde el principio la necesidad de un el sistema de información para soportar un crecimiento tan acelerado del programa.

Resulta insostenible manejar la gran magnitud de información que se recibe de todos los participantes de la estrategia, sin un sistema adecuado. Para solucionar esta dificultad, se está trabajando en la adquisición e implementación del sistema de información requerido.

Por último, se encontró que los contenidos de la plataforma virtual de Redvolución solo se crearon en español, sin prever que podría tener usuarios potenciales de otros países.

Con la difusión de esta experiencia y el reconocimiento internacional que ha recibido,

se hizo evidente esta demanda de consulta desde el exterior.

Como mecanismo para solventar esta limitación, se va a traducir la plataforma virtual al inglés al mismo tiempo que todo el contenido multimedia tendrá subtítulos en este idioma.

Principales factores de éxito.

Redvolución se ha consolidado en una estrategia que aproxima al ciudadano al uso de Internet.

Su principal factor de éxito consiste en que no alfabetiza digitalmente a los usuarios, sino que promueve el uso de Internet a partir de las actividades diarias que éstos realizan.

Lo que se busca es inspirar a las personas de la comunidad en el uso de Internet.

No se trata de conocer todo lo relacionado con Internet, lo que se busca es acercar a las personas a la red para que descubran las posibilidades de su uso a partir de lo que a ellas les gusta, motiva o necesitan.

COMPARTIENDO LA EXPERIENCIA

Las recomendaciones a las entidades que tengan necesidades o deseen implementar este tipo de experiencia son:

- Desde lo técnico, se debe pensar desde un comienzo en un sistema de información, dado que se requiere de una plataforma buena y robusta para soportar la alta carga de contenidos generada por la gran cantidad de usuarios de una iniciativa abierta de estas características.

- Desde lo comunicativo, se debe producir contenidos con un lenguaje acorde a la realidad del público objetivo. Por ejemplo, los contenidos densos no son apropiados generalmente, se necesita hablar con un lenguaje práctico y gráfico.
- Desde lo operativo, se necesita contar con un equipo humano robusto y distribuido en roles, para que puedan desarrollar adecuadamente las actividades. Además, se debe prever que a medida que avanza la implementación de una estrategia de este tipo, el recurso humano necesario debe ir creciendo de manera paralela.

Es importante la institucionalidad de este tipo de estrategias, para que sea sostenible en el tiempo.



Información adicional

CONTACTE CON LOS PROMOTORES

Nelson Enrique Molano Sánchez,
Coordinador Nacional,
Ministerio de Tecnologías de la
Información y las Comunicaciones,
3443460 Ext. 5075,
nmolano@mintic.gov.co

FUENTES:

- Entrevista realizada el 14 de octubre del 2014 a Nelson Enrique Molano Sánchez, Coordinador Nacional, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
<http://www.redvolucion.gov.co/> Visitado el 10 de noviembre del 2014..

ANEXOS:

Anexo 1: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Documento de Orientaciones 2014.*

Anexo 2: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Presentación Redvolucion Logros Grupos Primarios*

Anexo 3: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Manual para la Implementación de Redvolución.*

LOS ARTÍFICES

Estos son los agentes que han hecho parte del proyecto y su contribución.

NOMBRE	ROL
Ministerio Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)	Dirección del proyecto. Generador de la idea inicial, asigna recursos técnicos y económicos, coordina con los demás actores y ha participado en el diseño, implementación y difusión de la estrategia.
Fundación Alberto Merani	Aliado. Brinda el equipo humano requerido para la implementación de la estrategia, acompañamiento en todo el proceso, realización de eventos de socialización y talleres de actitudes Redvolucionarias. Asigna los recursos técnicos necesarios y ha participado en el diseño, implementación y difusión de la Estrategia.
Agencia Plástico:	Desarrollador. Creación y Gestión de la plataforma virtual www.redvolucion.gov.co
Ciudadanos:	Colaborador. Redvolucionarios, ejecutan la línea Redvolución Pa'mi gente.
Entidades Educativas:	Colaborador. Implementación de la línea Redvolución en los establecimientos educativos. Coordinan con MinTIC y con La Fundación Merani, garantizan los medios para que la estrategia se pueda implementar en la entidad.
Estudiantes en Servicio Social Obligatorio:	Colaborador. Redvolucionarios, ejecutan la línea Redvolución en los establecimientos educativos (caracterizan y motivan a la comunidad y difunden las historias inspiradoras).

LOS HITOS

Los momentos clave de la experiencia presentada son los siguientes:

AÑO	FASES	HITOS
2011	Diseño y Desarrollo	Formulación de la estrategia de inspiración.
2012 - 2014	Implementación	Implementación primera fase operativa en algunas escuelas (2012).
		Implementación segunda fase operativa, masificación de la estrategia en todo el territorio nacional (2013).
		Implementación tercera fase, consolidación (2014).