

# Geoportal del DANE

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)



**CENTRO DE INNOVACIÓN PÚBLICA DIGITAL**  
**EXPERIENCIAS**

107\_geoportal\_dane



---

*EL GEOPORTAL HA SIDO UN INSTRUMENTO PROPICIADOR DE SINERGIAS INSTITUCIONALES, QUE NOS HA PERMITIDO SOÑAR CON COSAS QUE HACE CINCO AÑOS ERAN POCO PROBABLES MATERIALIZAR, Y BÁSICAMENTE NUESTROS USUARIOS HAN CAPITALIZADO LA BONITA EXPERIENCIA CON MEJORES SERVICIOS DE INFORMACIÓN.*

---

- **Tema** TIC para el Gobierno abierto
- **Tipo de organización** Entidad pública Nacional
- **Sector** Estadísticas

## 1. Descripción

El Geoportal del DANE es la estrategia institucional de difusión de servicios de información estadística georreferenciada, en beneficio de la población colombiana, la academia y las demás instituciones del orden Nacional, Regional y Municipal.

Los servicios ofrecidos promueven el uso de datos espaciales abiertos a través de la descarga del Marco Geoestadístico Nacional y la cartografía censal del DANE. También se cuenta con el servicio de cartografía colaborativa. Esta funcionalidad permite a los diferentes usuarios participar de la actualización de información geográfica potenciando de esta manera mejoras permanentes de la información.

Entre otros servicios relevantes el Geoportal dispone de aplicaciones móviles, un laboratorio de visualización y servicios de estadísticas georreferenciadas.

## 2. Hipervínculo (URL)

<http://geoportal.dane.gov.co/>

## 3. Fecha en que inició la implementación: 5/10/2013

## 4. Entidad(es) participantes(s) de la experiencia

Ministerio de Educación Nacional, Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

## 5. Población que se buscaba impactar

Los servicios del Geoportal impactan a las siguientes grupos de personas: 1. Ciudadano en general 2. Estudiantes de básica secundaria 3. Estudiantes de carreras y disciplinas con relación a la información geográfica. 4. Investigadores sociales y de economía 5. Instituciones miembros de la ICDE 6. Los municipios en los procesos de ordenamiento territorial. 7. Red de geoportales internacionales.

## 6. Problema u oportunidad que motivó la creación de la solución

La penetración de internet y la riqueza de la información que produce el DANE hacían necesario modernizar el canal de interacción digital de la institución con sus diferentes usuarios, para lo cual hemos estado en diferentes niveles de maduración en el tiempo a través de nuestros procesos de mantenimiento evolutivo así:

- **2013: Integrar.** Fue necesario identificar, unificar e integrar los diferentes servicios que ofrecía el DANE con información espacial alrededor del Geoportal.
- **2014: Apropiar.** A través de analítica web y SEO (Search enterprise office) se gestionan los servicios del Geoportal como métrica de apropiación de los diferentes usuarios del Geoportal.
- **2015: Innovar.** A través de metodologías de emprendimiento (Lean Starup), se crean y materializan iniciativas de desarrollo que involucran nuevas disciplinas como la realidad aumentada, la visualización en tres dimensiones de estadística georreferenciada y de manera decidida la generación de aplicativos móviles.

## 7. Cómo la solución dio respuesta a la problemática planteada

El geoportal del DANE se ha posicionado en el mundo digital colombiano como uno de los primeros (Oscila entre 4 o 8 primeros) servicios de información geográfica del país.

A través de nuestros bancos de datos a lo largo del país, sabemos que servicios del Geoportal como el atlas estadístico de Colombia viene siendo utilizado por la academia, siendo este producto reconocido por el programa radial de la Luciernaga como una de las fuentes indispensables para quien desea tomar decisiones.

Un indicador de impacto clave de nuestros servicios es la descarga del marco geoestadístico nacional y la cartografía censal, la cual ofrece una información clave de soporte a procesos de ordenamiento territorial de los municipios.

## 8. Proceso que se llevó a cabo para el diseño y desarrollo de la solución

En los inicios del proyecto el proceso de desarrollo y desarrollo de la solución se llevo a cabo a través de procesos de administración de proyectos muy ligados al PMI, en su momento se estaba bastante enfocado en la implementación de una oficina de proyectos de la entidad PMO.

Actualmente nuestro referente es hacia metodologías ágiles y hemos conformado un grupo líder en el desarrollo de victorias tempranas, esto a través de procesos propios de emprendimiento. Actualmente nuestra metodología es una evolución del Lean Startup, teniendo un ciclo de producción muy corto, pasando por la generación de ideas, hipótesis inicial, la validación de interesados, producto mínimo viable, versión candidata, comité de divulgación, versión en producción y mantenimiento evolutivo.

Esta cadena de valor se da mínimo en seis meses y tiene una curva de esfuerzo sinusoidal con su cresta en el proceso de retroalimentación con los interesados. Nuestra metodología esta evolucionando hasta consolidar lo que se conoce como centro de excelencia, el cual combina las funciones misionales del DANE, la planeación estratégica y la evolución tecnológica.

## 9. Quiénes y cuántos han sido los beneficiarios directos e indirectos de esta iniciativa

Las métricas del Geoportal se resumen de acuerdo a nuestro informe de analítica a Julio de 2015: Revisión del tráfico general. · A partir del mes de febrero el Geoportal mantuvo un tráfico estable, teniendo picos de tráfico de más de 470 usuarios diarios. · Hubo un aumento del 188% en el número de sesiones y de igual forma un aumento de 315% en el número de usuarios pasando de 8.880 en el 2014 a llegar a los 36.856 en el 2015. · El aumento del

tráfico está acompañado de nuevas visitas, razón por la cual se puede inferir que el Geoportal está llegando a nuevos públicos en los cuales pueden ser nicho de consumo ocasional o frecuente del Geoportal.

## 10. Logros o mejoras más relevantes que se han obtenido con esta solución

**Ahorro de tiempo:** Los tiempos para adquirir información estadística georreferenciada, el Marco Geoestadístico Nacional y la cartografía censal están a varios clics, con antelación los usuarios solo podían adquirir la información con un costo y directamente en los bancos de datos de la entidad.

**Costos:** La información que se puede descargar en el Geoportal antes tenía un costo.

**Cobertura:** Actualmente nuestros servicios son consultados en diferentes regiones del país y en muchos países: · El aumento de tráfico es bastante positivo en Colombia, más allá de Bogotá que creció un 100% de sesiones en comparación con el año anterior, hubo un aumento exponencial de regiones como Norte de Santander 550%, Risaralda 531%, Tolima 600% o el meta 1.394%, reflejando la consolidación del Geoportal a nivel nacional. ·

**A nivel internacional:** · La consolidación del Geoportal a nivel internacional se hace evidente, en especial por el aumento de

sesiones en países como el Reino Unido (814%), Estados Unidos (611%) o Alemania (298%). · Es de destacar países como Ecuador y Perú, los cuales anteriormente ofrecían decenas de visitas ahora pasan a mantener cientos de visitas.

### 11. Principales obstáculos enfrentados y qué se aprendió al superarlos

**Desarrollo de equipo:** El factor humano fue uno de los principales obstáculos superados en el proyecto, hemos logrado alrededor del Geoportal generar sinergias institucionales para el flujo de información y generar metas institucionales compartidas, consolidando equipos más allá de grupos roles o direcciones.

### 12. Condiciones que hacen posible que esta solución se siga implementando en el futuro

El geoportal es una estrategia permanente de la institución y los productos y servicios ofrecidos están en mantenimiento evolutivo y dan respuesta a las mismas dinámicas de la entidad en proyectos tan emblemáticos como el tercer Censo nacional agropecuario y el próximo censo nacional de población y vivienda.

### 13. La experiencia ha sido utilizada por otras entidades para hacer sus propios desarrollos o ha servido de inspiración a otros

Hemos tenido contactos con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi para capitalizar las mejores prácticas del Geoportal del DANE en el Portal Geográfico Nacional.