

[E I G](#)

- [1](#) [1]
- [2](#) [2]
- [3](#) [3]
- [4](#) [4]
- [5](#) [5]

Total de votos: 189

Hilando

Innovación para la Superación de la Pobreza

•

```
jQuery('.slider-detalle').flexslider({ animation: "slide", itemWidth: 675, slideshow: false, });
```

DATOS DE LA EXPERIENCIA

Entidad

Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema

País - Ciudad: Colombia

Temas clave: Gobierno Abierto (Participación Ciudadana)

Fecha de publicación: Agosto, 2012

Descargas:

[Informe completo de la experiencia](#) [6]

[Ver todas las experiencias](#)

[7]

Descripción

Hilando, es un proyecto del Centro de Innovación Social -CIS- de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE), que tiene como objetivo identificar y articular actores e iniciativas de innovación social que mejoren la calidad de vida de las familias en situación de pobreza extrema y, a su vez, generar y fortalecer comunidad en torno a la innovación social. Todo esto a través de la realización de actividades presenciales y virtuales que permitan gestionar y dinamizar a los actores interesados en estos temas.

Pestañas verticales

Relato del caso

[E I Y](#)

Hasta 2012, en Colombia no era posible conocer los innovadores sociales y sus iniciativas para mejorar la calidad de vida de la población más vulnerable del país. Tampoco se contaba con instrumentos que permitieran relacionarlos entre sí o con las entidades del Estado, Organismos no Gubernamentales o agencias de cooperación internacional para divulgar e impulsar sus iniciativas.

Ante esta situación, el Centro de Innovación Social (CIS) de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE), asumió el liderazgo de un proceso que, tras un diagnóstico inicial basado en el Foro Unidos por la Innovación Social, realizado en agosto de 2012 donde se confirmó la inexistencia de modelos significativos de innovación y la poca visibilidad de las iniciativas en este sentido.

Se concluyó que, para enfrentar el problema, era necesario levantar un mapa de actores en innovación social para la superación de la pobreza extrema en Colombia. Esta labor implicó la identificación de personas, grupos y organizaciones que pudieran afectar o verse afectados por las propuestas y su injerencia en la toma de decisiones, su interés en la problemática y la posición que adoptarían frente a una propuesta. También fue clara la necesidad de contar con una Plataforma web que fomentara el intercambio de información para visibilizar a los actores y sus iniciativas.

Así nació el proyecto Hilando de la ANSPE, orientado a identificar innovaciones sociales en el país y gestionar una comunidad que permitiera el dialogo entre estos para la superación de la pobreza extrema. Para la primera fase del proyecto, la ANSPE encontró en la Corporación Maloka un aliado estratégico ideal, con experiencia en innovación, manejo de tecnologías y trabajo previo con la metodología de mapeo para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Antioquia, Bolívar, Cundinamarca, Huila y Valle del Cauca fueron los 6 departamentos priorizados para el primer mapeo de actores en innovación social. Para captar la atención de los innovadores, la difusión del proyecto Hilando, acudió a un lenguaje amigable y próximo al público objetivo con una plataforma fácil de navegar.

En agosto de 2012 se inició en la Plataforma web un nuevo reto para recoger en 90 días la postulación de iniciativas de innovación social. Las ganadoras se publicarían en el Catálogo de Iniciativas de Innovación Social para la Superación de la Pobreza, con lo que podrían ser visibilizadas y entrar en contacto con potenciales replicadores o con entidades interesadas en impulsarlas. La postulación en línea se complementó con el trabajo de campo para mapear de iniciativas realizado por coordinadores en los departamentos priorizados.

Entre los criterios de selección de los actores y sus iniciativas, la ANSPE determinó que tuvieran un carácter colectivo, orientadas a atender a población en situación de pobreza y vulnerabilidad priorizadas por la Agencia; que fueran altamente innovadoras y sostenibles; que contemplaran el empoderamiento de la comunidad; que fueran menos costosas que las soluciones existentes; que llevaran al menos un año de funcionamiento y se encontraran en desarrollo. El Comité Técnico conformado por la ANSPE y su aliado estratégico seleccionó, previa aplicación de los criterios correspondientes, 20 iniciativas en los 6 departamentos priorizados en temas como habitabilidad, nutrición, salud, acceso a la justicia y educación, entre otros.

En la segunda fase del proyecto Hilando, la ANSPE se alió con la Universidad Minuto de Dios para labores de mapeo y con la Corporación Somos Más para la estrategia de comunicación, promoción y divulgación. Se realizaron ajustes a la Plataforma web tales como la "Ruta de Servicios", una guía de apoyo para innovadores orientada fundamentalmente a facilitar su comunicación con entidades interesadas en apoyar sus iniciativas.

La recepción de propuestas se realizó en el segundo semestre de 2013. Se profundizó en los 6 departamentos iniciales y se incluyeron 8 nuevos: Boyacá, Caldas, Chocó, Guajira, Magdalena, Meta, Nariño y Risaralda. Las 21 iniciativas de innovación social para superación de pobreza que fueron seleccionadas se incluyeron en un segundo catálogo. En esta oportunidad se hizo énfasis en procesos comunitarios, pues en la primera fase hubo gran apoyo del sector privado.

Los catálogos de Hilando son un banco de proyectos potenciales listos para su desarrollo, basados en una construcción dinámica que fortalece el aprendizaje en aspectos ya construidos, siempre con claridad metodológica y procedimental.

La tercera fase viene implementándose desde 2014. Los esfuerzos van dirigidos a fortalecer la comunidad on-line mediante un banco de documentos sobre innovación social y la posibilidad de interactuar con otros innovadores nacionales e internacionales. La sección Hilando en Vivo permite atender conferencias de expertos internacionales sobre temas de interés para los usuarios.

El éxito de Hilando se apoya en la combinación de estrategias de identificación presencial y virtual, además de contar con enlaces territoriales que conozcan la región, manejen el tema de la innovación social y permitan la construcción de comunidad. También ha sido importante tener claridad en los procesos de validación de criterios y en la metodología de mapeo que tuvo asertividad para incorporar aprendizajes previos.

Apoyado firmemente en los logros del proyecto Hilando, el Centro de Innovación Social de la ANSPE es el primero en su tipo de Latinoamérica y uno de los seis en el mundo que apuestan a la conexión de actores para construir soluciones de innovación social en nuestro país.

Para mayor información descargue el [Informe completo de la experiencia](#) [6]
Entidades participantes

Nombre de la entidad

Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema

Contacto:

Natalia Currea Dereser,

- Coordinadora Promoción de la Innovación Social y Gestión del Conocimiento,
- Centro de Innovación Social,
- Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE)
- 5943510 Ext. 1044,
- Natalia.currea@anspe.gov.co [8]

Ivonne Hernandez,

- Equipo de Promoción de la Innovación Social y Gestión del Conocimiento,
- Centro de Innovación Social,
- Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE),
- 5943510 Ext. 1045,
- ivonne.hernandez@anspe.gov.co [9]

[Contacta al Centro de Innovación](#)

Teléfono Conmutador: +57(1) 344 34 60 Línea Gratuita 01-800-0914014

```
.contenedor-footer { margin: 30px auto; } .parrilla { display: grid; grid-gap: 10px; grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(100px, 1fr)); } .parrilla > div { text-align: center; } .parrilla > div > img { width: 100%; height: 100%; object-fit: cover; }
```



[Políticas de privacidad y Condiciones de uso](#)

Actualizado el: Viernes, Diciembre 6, 2019 - 11:05am

Source URL: <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es/experiencias/hilando>

Enlaces

- [1] http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es/printpdf/771?rate=JeN35OvZtBXjaFiP32PXT0m7Wh_ogYULIJYWKvxkDIg
- [2] http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es/printpdf/771?rate=HWXfU6g0lor36_0O56bfDS_uWZCFPoZUvkyRfI1WtRs
- [3] <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es/printpdf/771?rate=hJTI4rgTrTuxvIart24WfjSmfazGo8pokBEphEBW9KE>
- [4] http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es/printpdf/771?rate=TBLUFeKc8gKXDb28zWfclwQaj3ooQeZ_xDHcERW6R8o
- [5] <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es/printpdf/771?rate=tOosszMd2pxUwdnnpJUgvuUfnu9PfwJVTGDcD8HOgIQ>
- [6] http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/sites/default/files/fichaexp_2015_49_hilandoanspe_v1.pdf
- [7] <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es/experiencias>
- [8] <mailto:Natalia.currea@anspe.gov.co>
- [9] <mailto:ivonne.hernandez@anspe.gov.co>