

E I G

- [1](#) [1]
- [2](#) [2]
- [3](#) [3]
- [4](#) [4]
- [5](#) [5]

Total de votos: 128

Redvolución

Uso de Internet: Inspiración a la comunidad en actividades de la vida cotidiana



```
jQuery('.slider-detalle').flexslider({ animation: "slide", itemWidth: 675, slideshow: false, });
```

DATOS DE LA EXPERIENCIA

Entidad

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)
País - Ciudad: Colombia

Temas clave: Servicios Gobierno Electrónico

Fecha de publicación: Marzo, 2012

Descargas:

[Informe completo de la experiencia](#) [6] [7]

E I Y

Descripción

Redvolución es un programa del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) que busca reducir la brecha digital expandiendo el conocimiento de las nuevas tecnologías, específicamente de Internet, entre aquellos miembros de nuestras comunidades que por diferentes razones, no han ingresado aún en el camino digital.

Pestañas verticales

Relato del caso

En el mundo hay alrededor de 3 mil millones de usuarios de internet. Se podría decir que no existe país en el mundo cuya conectividad no vaya en aumento. En Colombia esta pasó en cuatro años, según el Banco Mundial, de 36% a 52%. El esfuerzo por conectar los territorios del país ha sido enorme y necesario, pero aún falta mucho por hacer.

Para el 2012 el 28% de los colombianos no sabía manejar un computador y el 30.2% no sabía usar Internet. En algunos sectores de la población permanecía la idea de que no era útil o no lo necesitaban. Para la CEPAL, la falta de acceso a las TIC se traduce en la llamada brecha digital.

De aquí nació una propuesta que buscaba acercar a las personas a la internet. La idea nació del área de Apropiación de las TIC, del Ministerio de las Tecnologías y Comunicaciones de Colombia (MINTIC) que, junto con la Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani, iniciaron un plan denominado Redvolución.

Dicho plan propuso que estudiantes con conocimientos en este aspecto se involucraran como parte del Servicio Social Obligatorio (SSO), un requisito que busca integrar la actividad educativa con las necesidades sociales de una comunidad. Así los llamados 'nativos digitales' ponían a disposición su conocimiento sobre la red y las posibilidades que esta ofrece para mejorar la vida diaria.

La estrategia se puso en marcha desde el 2012 con una primera fase operativa que se ensayó en algunas escuelas. Una segunda fase se lanzó en el 2013, la cual involucró a todas las escuelas del territorio nacional. Por último, en el 2014 inició una última fase de consolidación amplió el campo de acción.

Hoy en día no solo se implementa en las escuelas a través del SSO, ahora está dirigido a todo tipo de público bajo dos tipos de líneas: Redvolución en los establecimientos educativos y Redvolución en otros sectores sociales (Redvolución pa' mi gente). También existe una línea de acciones transversales de implementación.

La primera línea busca consolidar la estrategia en los establecimientos educativos e incluir a toda la comunidad a través de cuatro momentos: contacto con las entidades territoriales e incorporación de dichos establecimientos educativos; una inducción a docentes y estudiantes; una caracterización de la comunidad que quieren impactar; y una historia inspiradora que cuente cómo se beneficiaron las personas con el proceso. De estas historias se realizaron videos que buscaban promover la experiencia.

La segunda línea tiene como objetivo lograr que cualquier persona desde su cotidianidad comparta sus conocimientos, alimente expectativas y narre historias. Para lograrlo se realizaron eventos de socialización y talleres que exhibieran las actitudes Redvolucionarias con varios actores del sector oficial y privado.

El proyecto fue financiado por el MINTIC, con el apoyo técnico de la Fundación Alberto Merani. En cada una de estas instituciones se cuenta con un coordinador y dos personas administrativas. Para ejecutar el proceso, el equipo está conformado por cinco coordinadores regionales y cuarenta coordinadores de campo, que se encuentran en los distintos departamentos de Colombia. Los recursos financieros se destinan en muy alto porcentaje a financiar al recurso humano. Por otra parte, el principal recurso técnico es la plataforma virtual. Esta, junto con los medios masivos y las redes sociales, ha sido el principal canal de promoción de Redvolución.

Ciertos obstáculos se levantaron en el camino. Entre ellos se encontraba el lograr mantener motivados a los

estudiantes y que la estrategia estuviera determinada por el tiempo del SSO. Para contrarrestarlos, se ha insistido en la capacitación de docentes que motiven a los estudiantes y en incentivos para que trabajen de manera más exponencial y continua. También se ha trabajado en un sistema de información que pueda almacenar todo lo que se produce en el proceso, y en una plataforma virtual en inglés para involucrar posibles interesados de otros países.

El éxito está en la manera como la estrategia se ha ido colando en la cotidianidad de la gente. Esto ha permitido un aumento en la apropiación de las TIC en Colombia: se han recorrido todos los departamentos del país. Se han formado 3.639 docentes. El programa se ha implementado en 2.464 instituciones educativas y 48.192 estudiantes han sido Redvolucionarios. Se han realizado más de 80 eventos de socialización a la comunidad, que han contado con más de 15.000 asistentes. Y se han producido más de 200 unidades de contenido que comparten la experiencia obtenida.

El siguiente objetivo es seguir vinculando más personas e instituciones, para así seguir creciendo y consolidar el programa aprovechando al máximo los recursos humanos, económicos y técnicos.

Además, como resultado de su impacto, el programa fue reconocido internacionalmente con el premio WSIS Project Prizes 2014, en la categoría “El papel de los gobiernos y todas las partes interesadas en la promoción de las TIC para el desarrollo”, otorgado durante la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

En Redvolución, los participantes reconocen el sentido social de lo que hacen con las comunidades, y señalan la experiencia como impactante y enriquecedora: hoy es posible cerrar la brecha digital para construir una sociedad más incluyente.

Para mayor información descargue el [Informe completo de la experiencia](#) [6]

Entidades participantes

Nombre de la entidad

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)

Contacto:

Nelson Enrique Molano Sánchez,

- Coordinador Nacional,
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones,
- 3443460 Ext. 5075,
- nmolano@mintic.gov.co [8]

[Contacta al Centro de Innovación](#)

Teléfono Conmutador: +57(1) 344 34 60 Línea Gratuita 01-800-0914014

```
.contenedor-footer { margin: 30px auto; } .parrilla { display: grid; grid-gap: 10px; grid-template-columns: repeat(auto-fit, minmax(100px, 1fr)); } .parrilla > div { text-align: center; } .parrilla > div > img { width: 100%; height: 100%; object-fit: cover; }
```



[Políticas de privacidad y Condiciones de uso](#)

Actualizado el: Viernes, Noviembre 15, 2019 - 5:48am

Source URL: <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es/experiencias/redvolucion>

Enlaces

- [1] <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es/printpdf/761?rate=2Y0FnyehZ5MlsGWe5t7Sr08wSfC7VHA v2tbspZoQPjA>
- [2] http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es/printpdf/761?rate=v4oP_-Vfx-URHjccg94VrQ74MM_mfkfxFtlPaPeyNRI
- [3] http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es/printpdf/761?rate=6J0KJhOIlk0Gxyp_V4RKWBGTmJopCvUMTXnuVJeGVEE
- [4] http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es/printpdf/761?rate=oxJ0KL_cRHD4Hkas5ak71T_oOP78flYSpVbtip5hZWs
- [5] http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es/printpdf/761?rate=HNJUPaJ9yfMLlpgxS0pVKZAJpJO4sBwau_Y_hR11NjQ
- [6] http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/sites/default/files/fichaexp_2015_23_redvolucionmintic_v1.pdf
- [7] <http://centrodeinnovacion.gobiernoenlinea.gov.co/es/experiencias>
- [8] <mailto:nmolano@mintic.gov.co>